

# FACCIAMO CRESCERE LA RESPONSABILITÀ

## *Sommario*

- Quando l'obiettivo comune è l'impegno nel sociale, nella cultura e nello sviluppo sostenibile
- **L'Osservatorio Socialis**
- Il **portale internet**: una community per la CSR
- Il Summit generale sulla CSR per il **IV° Rapporto Nazionale** di SWG
- **"Conoscere il Sociale"**: un tour itinerante nelle Università
- Workshop laboratorio per giornalisti "Le Aziende per l'Italia": il **media tutorial** sulla CSR
- Il **Premio Socialis** per le migliori tesi di laurea sulla responsabilità sociale e lo sviluppo sostenibile

## *Quando l'obiettivo comune è impegno sociale, cultura e sviluppo sostenibile*

- **Oltre il 65% delle imprese** con più di 100 dipendenti si impegna nel sociale e investe nella CSR (circa **1 miliardo di € l'anno** il flusso dei finanziamenti) (Indagine Errepi Comunicazione/SWG 2008)
- **Oltre l'81% delle imprese** con più di 100 dipendenti ritiene essenziale una diffusione della cultura del sociale anche in ambito universitario (Indagine Errepi Comunicazione/SWG 2009)
- L'impresa sociale impiega in Italia **oltre 300 mila persone in 15.000 aziende, per un giro d'affari di 10 miliardi di €**
- Il fenomeno del volontariato coinvolge **oltre 4 milioni di italiani**
- **Sono 45 gli atenei italiani** con insegnamenti che ruotano intorno al tema.

## *L'Osservatorio Socialis*

**L'Osservatorio Socialis nasce per mettere a sistema le iniziative realizzate fin dal 1996 nell'ambito della CSR.**

**E' un innovativo insieme di progetti** che, con cadenza periodica, analizza, promuove e diffonde l'impegno sociale delle aziende, delle associazioni, delle istituzioni, delle università.

**Una serie di appuntamenti** e di iniziative, tra cui un portale web, un Summit nazionale, un tour territoriale negli atenei, un gioco, un libro, un premio nazionale per tesi di laurea, che vuole contribuire a misurare e far conoscere i temi legati alla CSR, allo sviluppo sostenibile, al risparmio delle risorse.

Un progetto aperto, che coinvolge imprese e non profit, istituzioni e Atenei, nell'ottica della creazione di occasioni di comunicazione, di incontro e di dibattito, per far riconoscere le diverse attività, sia a livello di mass media, che di mercato, di stakeholders interni ed esterni, che di Pubblica Amministrazione.

Direzione e Coordinamento Scientifico: Roberto Orsi.

Organizzazione e segreteria: Errepi Comunicazione – Via Arenula 29 Roma – tel. 06/68300527 [www.errepicomunicazione.it](http://www.errepicomunicazione.it)

## *Il portale internet: una community per la CSR*

“Osservatorio Socialis” rappresenta il punto di incontro delle iniziative sociali di imprese, associazioni, istituzioni e università. Un contenitore di informazioni a disposizione del pubblico per diffondere le iniziative di impegno sociale.

L'Osservatorio Socialis prevede di potenziare la **collaborazione con le Università**, al fine di rendersi punto di raccolta e di diffusione periodica di studi e ricerche sui terreni indicati della responsabilità sociale e lo sviluppo sostenibile.

Si propone di divenire nel tempo un punto di riferimento anche dei mass media, che potranno ricevere informazioni, dati, statistiche e soprattutto commenti di autorevoli esponenti degli Atenei, delle imprese, delle ONG, delle istituzioni.

Una **redazione blog** si farà anche carico di postare e moderare gli argomenti indicati dalle imprese partecipanti e i commenti degli utenti, tenendo poi vivo l'interesse attraverso lo scambio di informazioni provenienti dalla rete e dando automaticamente la possibilità alle aziende di promuovere le loro iniziative verso la community che si sarà creata.

La community verrà poi nel tempo coinvolta attraverso la creazione e gestione di vari contenitori social network e web 2.0 (**twitter, oknotizie, facebook...**) sul tema della RSI riferita alle aziende partecipanti.

## Summit Generale sulla CSR *IV° Rapporto Nazionale SWG sull'Impegno sociale delle aziende in Italia*

Nell'arco della primavera **del 2010** verrà eseguita la nuova **indagine statistica** per il IV° "Rapporto sull'impegno sociale delle aziende in Italia".

I dati permetteranno di fare il punto sul numero di aziende attive nel sociale, sull'importo annuo dei finanziamenti e sulla tipologia di iniziative realizzate dall'azienda all'interno ed all'esterno della propria organizzazione per favorire il confronto pubblico per la diffusione e l'applicazione della CSR.

La novità di quest'anno consiste nel fatto che i sostenitori faranno parte di commissioni di lavoro operative formate da docenti universitari ed esperti e parteciperanno concretamente alla formulazione **dei focus tematici** del Rapporto, oltre che alla sua presentazione istituzionale.

I dati saranno presentati nel corso di un **Summit nazionale**, che sarà organizzato alla presenza delle **aziende sponsor**, delle **Istituzioni**, di **esperti del fenomeno** e con il coinvolgimento del mondo accademico e dei mass media.

Il Rapporto costituirà inoltre spunto per convegni territoriali organizzati in collaborazione con Atenei e Istituzioni locali **nel corso del 2011**.

I sostenitori saranno presenti all'interno della pubblicazione dell'indagine con una pagina loro dedicata e saranno protagonisti del convegno di presentazione dell'indagine.

## *"Conoscere il Sociale": il tour itinerante negli Atenei italiani*

E' un evento pubblico dove Imprese, Associazioni non profit, Istituzioni e Università protagoniste dell'impegno per il sociale e lo sviluppo sostenibile hanno la possibilità di far conoscere le proprie iniziative.

Costituisce un'opportunità di sviluppo delle relazioni esterne, sia a livello nazionale che territoriale, nonché **un aiuto concreto a tutto il mondo delle associazioni** e promuove i rapporti con i mass media locali e nazionali

L'iniziativa permette di allargare la sensibilità di un preciso segmento di pubblico verso le tematiche economico solidali e di far crescere l'interesse collettivo, istituzionale e dei mass media nei confronti della CSR, del sociale e del volontariato, attivando un volano di comunicazione.

E' funzionale inoltre a **contribuire** a sottolineare l'importanza del sociale anche nell'ambito di un percorso formativo universitario e aziendale

### **I protagonisti**

- **aziende** tra le più attive nella CSR e nella promozione dello sviluppo sostenibile
- **Associazioni** non profit con le quali condividere problematiche di forte richiamo ad esempio AISM, COOPI, Save The Children, WWF, World Food Programme, Unicef, UNHCR ecc.
- **Atenei** a scelta nell'ambito di un programma annuale
- **Mass media e istituzioni** del territorio sede dell'evento.

## *"Le Aziende per l'Italia": workshop/laboratorio per giornalisti*

Il dibattito sul tema della Responsabilità sociale è tutt'oggi vivo in seno alla Comunità Europea. Gli ambiti all'interno dei quali esso si sta muovendo riguardano molti aspetti, che i giornalisti italiani sono interessati ad approfondire.

Il **Media Tutorial** dell'Osservatorio Socialis rappresenta un momento di incontro con i giornalisti, attraverso il quale dedicare all'approfondimento dell'impatto della CSR sulle organizzazioni almeno una  $\frac{1}{2}$  giornata di confronto, alla quale potranno partecipare imprese, associazioni, istituzioni, università.

Obiettivi dell'incontro:

- Porre la CSR al centro dell'attenzione mediatica
- Sottoporre ai giornalisti i temi che riguardano lo sviluppo del fenomeno
- Promuovere la cultura del sociale
- Avviare uno scambio reciproco di informazioni

Lo spunto dell'iniziativa sarà costituito dalla VI edizione del libro "Le Aziende per l'Italia" la pubblicazione periodica che raccoglie notizie apparse sulla stampa italiana, e le utilizza come spunto di analisi e discussione.

## **"Premio Socialis" per tesi di laurea su CSR e sviluppo sostenibile (VIII edizione)**

Sostenere la nascita e la crescita di una nuova figura professionale quale il "manager etico", ma anche dare riconoscimento ai numerosi studi accademici sull'etica, l'economia e la responsabilità sociale, è la sfida del *Premio Socialis*, giunto alla VIII edizione.

I numeri delle 7 precedenti edizioni: **410** le tesi selezionate, **66** Atenei di provenienza, **30** aziende sponsor, **16** istituzioni patrocinatori, **49** vincitori, con titoli come "Strumenti per un'impresa etica", "Profit e non profit", "La sostenibilità dell'impresa", "La CSR nella gestione del personale", "Ambiente e clima di lavoro", "Il giornalismo non profit".

Gli enti patrocinatori: **Ministero della Pubblica Istruzione, Ministero degli Esteri, Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali, Ministero della Gioventù, Ministero dello Sviluppo Economico, Ministero dell'Ambiente, Tutela del Territorio e Mare, Ministero Beni Culturali, CNEL, AIDP, CRUI, Regione Lazio, Provincia di Roma, Comune di Roma, Unioncamere, Unesco Italia.**

Il Premio Socialis si arricchisce di 2 nuovi elementi significativi per un'ulteriore crescita di questo fenomeno, uno riguardante il ruolo delle Università nello sviluppo dell'insegnamento della RSI, l'altro quelle delle Istituzioni, nel dare risposte a sollecitazioni concrete.

L'**VIII edizione**, che premierà le migliori tesi di laurea sul tema della CSR e lo sviluppo sostenibile, vedrà sempre in palio per i vincitori *stage* presso alcune delle aziende sostenitrici, ma sarà arricchita quest'anno da un nuovo momento di confronto sul tema della responsabilità sociale: **una sessione di lavoro** per le imprese sostenitrici nel corso della quale avranno il compito di individuare un ateneo italiano la cui didattica risponda ai criteri di applicazione degli studi al mondo del lavoro, e l'opportunità di collaborare alla realizzazione della nuova edizione della "*Magna Charta della RSI*".

## *La Comunicazione*

I progetti dell'**Osservatorio Socialis** saranno accompagnati da una campagna di comunicazione strutturata, che prevede incontri con giornalisti, invio di materiale statistico per la stampa, conferenze e comunicati stampa, accordi di *collaborazione*, come ad esempio quelli già realizzati con *Class Editori*, con *Il Sole 24 Ore*, o con *Repubblica.it*.

## *Le Istituzioni patrocinate*

Fino ad oggi i progetti realizzati hanno coinvolto diversi enti e istituzioni, quali: AIDP, CNEL, CRUI, Ministero del Lavoro, della Solidarietà e delle Politiche Sociali, Ministero degli Esteri, Ministero della Pubblica Istruzione, Ministero dei Beni Culturali, Ministero dello Sviluppo Economico, Ministero dell'Ambiente, Ministero della Gioventù, Provincia di Roma, Comune di Roma, Regione Lazio, UNESCO Italia, UnionCamere.

## *I sostenitori dei progetti realizzati*

Numerose le imprese e le fondazioni che in questi anni hanno partecipato e sostenuto i progetti:

Accenture, Alleanza Assicurazioni, Angelini, Astra Zeneca, Avon Cosmetics, Barilla, Baxter, BNL, Boeing, Bracco, Bristol-Myers Squibb, Canon, CartaSi, Cisco Systems, Comico, Corepla, Costa Crociere, Daimler Chrysler, Enel, E.On, Esso Italiana, Estée Lauder, Fondazione Chiesi, Fondazione Serono, Fondazione Vodafone, Glaxo Smithkline, Henkel, Hera, Merck Serono, Novartis, Pfizer, Poste Italiane, Procter & Gamble, Randstad, Rottapharm, Sigma Tau, Sky, Takeda, Terna, Unilever, Vodafone, Walt Disney, Wella.

Per quanto riguarda il non profit:

AISM, AIRC, AIL, Lega del Filo d'Oro, COOPI, WWF, World Food Programme, Save The Children, Komen, Adipso, Focsiv, Telefono Azzurro, Fondazione per la Formazione Oncologica, American Cancer Society, Multiple Sclerosis Society, Unicef.