

Agency : **Redattore Sociale**
Date **01/12/2010**
Hour: **11:58**

ECONOMIA. RESPONSABILITÀ SOCIALE: IMPEGNATE 7 GRANDI AZIENDE SU 10

I dati dell'Osservatorio **Socialis** di Errepi Comunicazione: nell'ultimo anno investimenti per un miliardo di euro, 45 gli atenei che propongono il tema dell'etica nella società, 5 milioni di persone coinvolte nel volontariato

(RED.SOC.) ROMA - Numeri. Tanti, veri e caratterizzati da un profondo ottimismo. Secondo i dati di ricerca del IV rapporto sull'Impegno Sociale delle aziende in Italia realizzato da Swg per l'Osservatorio **Socialis** di Errepi Comunicazione, in Italia 7 grandi aziende su 10 si impegnano nella responsabilità sociale, con un flusso di investimenti che ha sfiorato 1 miliardo di euro nell'ultimo anno. Altri dati ancora dicono che il volontariato coinvolge almeno 5 milioni di persone, che l'impresa sociale impiega oltre 300 mila persone e che 45 atenei propongono nei loro percorsi formativi corsi o seminari che riconducono al tema dell'etica nella società. Dati, questi, che hanno accompagnato ieri la cerimonia di assegnazione del Premio **Socialis** 2010 a quattro giovani laureati.

"Questi dati evidenziano la richiesta di un'economia più giusta da parte di tutti - ha spiegato Roberto Orsi, direttore dell'Osservatorio **Socialis** e organizzatore della manifestazione -. I cittadini chiedono più attenzione all'ambiente, i consumatori esigono prodotti più sani e sostenibili, le imprese devono organizzare il lavoro in maniera più responsabile, le istituzioni devono partecipare allo sviluppo di una società più attenta alle persone". "I temi legati al risparmio delle risorse, all'impegno sociale d'impresa e al rapporto tra profit e non profit sono destinati a mantenersi alla ribalta per lungo tempo - sostengono i promotori del Premio - e rappresentano, oggi più che mai, uno dei terreni di discussione che coinvolgono maggiormente società civile, governi, industrie e associazioni non profit".

Nell'anno della crisi che ha messo a dura prova le economie di tutto il mondo si presenta così il quadro sulla responsabilità sociale d'impresa che emerge dal IV rapporto sull'Impegno Sociale delle aziende in Italia realizzato da Swg per l'Osservatorio **Socialis** di Errepi Comunicazione. Un'indagine che attesta come siano soprattutto le grandi imprese a "crederci", sebbene risultati di indubbio rilievo si registrino anche tra le medio - grandi. Infatti nel 2009, circa il 70% delle aziende italiane con più di 100 dipendenti ha effettuato investimenti a sostegno di cultura, ambiente/sviluppo sostenibile, solidarietà o iniziative per il personale interno, a fronte del 65,3% del 2007. Tra le aziende più grandi, sia in termini di fatturato che di dipendenti, la percentuale di investitori è salita all'88%. La paternità geografica prevalente degli investimenti, inoltre, si è spostata dal nord al centro sud della penisola.

Da segnalare, comunque, che è cresciuta la diffusione della cultura sociale tra i dipendenti: per esempio, più del 30% delle imprese (a fronte del 18% nel 2007) risulta averli coinvolti in maniera diretta e/o indiretta nel sostegno al terzo settore. La possibilità di coinvolgere il personale prevale anche tra i criteri per la scelta delle iniziative a favore delle quali investire: quasi 3 aziende su 10 decidono di puntare proprio sullo staff involvement. Tra i requisiti di un buon progetto, al primo posto si piazza la rilevanza sociale e la ricaduta sul territorio, giudicata di importanza "elevata" da

P R E S S C L I P P I N G

quasi il 70% del campione. Positiva, infine, la diffusione di strumenti come il codice etico e il bilancio sociale: quasi un'azienda su 2 ha già adottato un codice etico e il 36% è intenzionato a farlo in futuro. Il 41.9%, redige annualmente il bilancio sociale, mentre la percentuale era del 35% nel 2007. (eb) (www.redattoresociale.it) 11:58 02-12-10