

Conoscere il sociale

WORKSHOP ITINERANTE NEGLI ATENEI DI TUTTA ITALIA

Premesse

- ✦ Il fenomeno dell'impegno sociale è cresciuto anche in Italia e ha assunto un profilo più definito
- ✦ Protagonisti e promotori di tante iniziative sono sia le Imprese che le Associazioni non profit, che collaborando nei campi del sostegno umanitario, della salvaguardia dell'ambiente, della solidarietà e della ricerca scientifica, dell'arte e della cultura hanno ottenuto di far crescere la tendenza allo sviluppo di una società più attenta al sociale, allo sviluppo sostenibile, alle persone e al territorio

Dati di scenario

- ✦ Oltre 5.000.000 di persone svolgono attività di volontariato in Italia
- ✦ Oltre il 65% delle imprese con più di 100 dipendenti ha realizzato iniziative e investe nella CSR (circa 1 miliardo di euro nel 2007)
- ✦ Il mondo istituzionale mostra attenzione allo sviluppo di queste problematiche e alla promozione delle diverse iniziative

"Conoscere il Sociale"

- ✦ "Conoscere il Sociale" rappresenta il primo appuntamento pubblico periodico e itinerante negli Atenei di tutta Italia per far crescere e diffondere la cultura dell'impegno sociale sia delle imprese che delle Associazioni
- ✦ Costituisce un'opportunità di sviluppo delle attività di relazioni esterne, sia a livello nazionale che territoriale, nonché una modalità di risveglio del volontariato e del fund raising
- ✦ E' un workshop riservato ad un gruppo ristretto di Imprese e Associazioni non profit protagoniste dell'impegno per il sociale e lo sviluppo sostenibile
- ✦ E' un'iniziativa che promuove i rapporti con le istituzioni e con i mass media locali e nazionali

Obiettivi del progetto

- ✦ **Far conoscere** la storia, le attività, i terreni di azione, i risultati, le prospettive delle più importanti associazioni non profit operanti nel nostro Paese **insieme alle buone pratiche delle imprese**
- ✦ **Allargare** la sensibilità di un preciso segmento di pubblico (Università) verso le tematiche economico solidali
- ✦ **Far crescere** l'interesse collettivo, istituzionale e dei mass media nei confronti della CSR, del sociale e del volontariato, attivando un sistema di emulazione
- ✦ **Aumentare** l'interesse culturale verso il rapporto tra etica ed economia
- ✦ **Contribuire** a sottolineare l'importanza del sociale anche nell'ambito di un percorso formativo universitario e aziendale

Conoscere il sociale

I protagonisti

- 2 o 3 aziende tra le più attive nella CSR e nella promozione dello sviluppo sostenibile
- 2 o 3 Associazioni non profit con le quali condividere problematiche di forte richiamo ad esempio AISM, COOPI, Save The Children, WWF, World Food Programme, Unicef, UNHCR ecc.
- Almeno 3 Atenei a scelta
- Mass media e istituzioni del territorio sede dei workshop

Ruolo delle aziende sostenitrici

- Le aziende interpretano il ruolo di promotrici di un'iniziativa, per la prima volta itinerante, nata per far conoscere i tanti attori protagonisti del sociale in Italia

Vantaggi

- Sostenere un progetto unico di informazione che rappresenta tutto il mondo del sociale
- Essere riconosciuti come promotori di una grande iniziativa di informazione
- Contribuire concretamente a far conoscere la storia, le attività, i terreni di azione, i risultati, le prospettive della CSR in Italia
- Sottolineare l'importanza del sociale anche nell'ambito di un percorso formativo per i giovani
- Rappresentare il mondo dell'impresa attento all'interesse collettivo.

Patrocini e Partner

- Il progetto richiede il patrocinio a: Ministeri, Enti istituzionali, CRUI, CNEL, Unioncamere, Unesco, Istituzioni regionali, provinciali e comunali sedi delle iniziative, Associazioni Docenti e studenti universitari.
- Le partnership saranno concordate invece con gli Atenei delle città scelte come sede dei workshop

Il modello dell'evento

- Ciascun workshop prevede il coinvolgimento del territorio: istituzioni, mass media, cittadini, organi universitari, studenti
- Viene realizzato in collaborazione con l'Ateneo, il quotidiano e le istituzioni locali
- Viene concepito come momento di confronto tra profit e non profit e di discussione sui temi legati allo sviluppo della CSR e della società civile
- Produce "linee guida" per le istituzioni

Conoscere il sociale

Conoscere il sociale

La comunicazione

- ✦ Logo e modulistica (carta, cartelline ecc.)
- ✦ www.conoscereilsociale.it è il sito internet che verrà strutturato per ospitare informazioni e coinvolgere la comunità e i protagonisti del progetto
- ✦ Locandine e banner internet per le università
- ✦ Ufficio stampa e relazioni esterne
- ✦ Video comunicati con interviste ai protagonisti e promozione del progetto presso le tv d'ateneo
- ✦ Pubblicazione delle "Linee guida per le istituzioni"

"Linee guida per le Istituzioni"

- ✦ Al termine del I° anno di percorso "Conoscere il sociale" avrà prodotto documentazione sufficiente per redigere le **Linee guida** sul futuro del sociale e della CSR in Italia, che potranno essere consegnate alle istituzioni nel corso di una cerimonia ufficiale.
- ✦ L'iniziativa potrà essere ripetuta negli anni successivi al fine di completare il tour delle Università di tutta Italia

Spazi a disposizione delle aziende sponsor

- ✦ Partecipazione da relatori e affiancamento al coordinamento scientifico
- ✦ Partecipazione alle conferenze stampa locali
- ✦ Partecipazione agli incontri istituzionali e accademici
- ✦ Logo su tutta la modulistica
- ✦ Possibilità di usare il logo "Conoscere il sociale" nelle proprie comunicazioni quale main sponsor
- ✦ Spazio dedicato con intervista nel sito internet
- ✦ Logo sul materiale promozionale (locandina, banner ecc.)
- ✦ Intervista nelle video riprese
- ✦ Citazione e interviste in tutta l'attività di ufficio stampa

Organizzazione

- ✦ La Segreteria organizzativa risiede a Roma, lo staff è itinerante
- ✦ Il dominio per il Sito internet è già registrato.