

Premio Socialis

1ª EDIZIONE



Con il Patrocinio di
UNESCO ITALIA

BANDO DEL CONCORSO

Errepi Comunicazione, società di relazioni pubbliche specializzata in campagne di informazione e comunicazione nelle aree sociale, culturale e scientifica, registra da anni il fenomeno dell'impegno sociale delle aziende e delle banche anche nel nostro Paese. Ha istituito un osservatorio permanente e ha creato www.clubsocialis.org, il primo portale italiano interamente dedicato alla responsabilità sociale d'impresa. Su questi temi organizza e promuove il **Premio Socialis**, riservato a giovani che si siano laureati o stiano per laurearsi con una tesi sull'impegno sociale delle aziende e delle banche.

Il **Premio Socialis** metterà a disposizione delle migliori tesi selezionate stage della durata di tre mesi sia presso Errepi Comunicazione che presso alcune delle imprese sostenitrici dell'iniziativa, con lo scopo di creare figure professionali con competenze specifiche sull'argomento e pronte per il lavoro nell'ambito di questo settore in crescita nel nostro Paese.

Una recente indagine ha rilevato che circa il 46% delle imprese con più di 100 dipendenti operanti in Italia ha finanziato iniziative di carattere sociale come azioni umanitarie, mostre e manifestazioni culturali, difesa e recupero del patrimonio ambientale, restauro di monumenti ed opere d'arte, raccolte fondi per il sostegno alla lotta a gravi malattie.

REGOLAMENTO

Art. 1 – Errepi Comunicazione indice la I edizione del **Premio Socialis**, in favore di tesi sul tema dell'Impegno sociale delle imprese, con il patrocinio dell'Unesco.

Art. 2 – Sono ammessi al concorso tutti coloro che si sono laureati o che abbiano deciso di laurearsi con una tesi sull'impegno sociale delle aziende o delle banche.

I lavori non dovranno essere antecedenti al 1° Gennaio 2000.

Art. 3 – Per poter partecipare al **Premio Socialis**, le tesi devono avere come oggetto l'impegno sociale delle aziende o della banche in una o tutte le sue diverse espressioni della salvaguardia dell'arte e dell'ambiente, dello sviluppo della cultura, del sostegno della solidarietà e dei progetti umanitari.

Art. 4 – I primi 5 classificati avranno la possibilità di svolgere uno *stage* sia presso Errepi Comunicazione che presso alcune imprese sostenitrici dell'iniziativa. Lo *stage* inizierà nel mese di settembre 2003 e avrà durata di 3 mesi.

Stralci delle tesi selezionate verranno inseriti all'interno del portale www.clubsocialis.org nell'area espressamente riservata a "Tesi e Studi".

Art. 5 – Le tesi presentate dovranno affrontare in maniera esaustiva il tema in oggetto, fornendo un quadro completo dell'impegno sociale delle aziende, e focalizzare poi l'attenzione su uno o più casi esemplificativi.

Art. 6 – Ferma restando la qualità del contenuto, saranno privilegiate le tesi che indicheranno percorsi nuovi atti a favorire l'ulteriore evoluzione del fenomeno dell'impegno sociale delle imprese.

Art. 7 – La commissione selezionatrice della prima edizione del **Premio Socialis** è composta dal Prof. Alberto Abruzzese (Ordinario di Sociologia delle comunicazioni di massa presso l'università "La Sapienza" di Roma), dal Prof. Gianfranco Imperatori (Segretario Generale dell'Associazione Civita), dal Prof. Stefano Rolando (Segretario Generale della Conferenza dei Presidenti delle Assemblies regionali italiane e Professore di Teorie e Tecniche della comunicazione pubblica presso la IULM), dal Dott. Dennis Redmont (Direttore Associated Press), e dal Dott. Roberto Orsi (Presidente e Amministratore Delegato di Errepi Comunicazione). La commissione esaminerà tutte le opere pervenute e determinerà i vincitori.

Il giudizio della commissione è insindacabile.

Art. 8 – La partecipazione al concorso è gratuita. I concorrenti dovranno inviare la propria tesi di laurea in 5 copie cartacee, a mezzo corriere o raccomandata a partire dalla data di pubblicazione del presente bando e non oltre il 15/05/2003, unitamente ad un breve *curriculum vitae* con indirizzo e recapito telefonico, presso la segreteria del premio c/o Errepi Comunicazione, Corso Vittorio Emanuele II 284, 00186 Roma.

I suddetti lavori potranno pervenire anche su *file* al seguente indirizzo di posta elettronica: info@clubsocialis.org. Sulla busta e nell'oggetto dell'e-mail dovrà essere indicato il riferimento "**Premio SOCIALIS**". Il materiale non verrà restituito.

La partecipazione al concorso costituisce espressa autorizzazione all'uso dei dati anagrafici ai fini delle comunicazioni inerenti al premio stesso.

Art. 9 – La premiazione avrà luogo nel mese di Luglio 2003. I vincitori verranno avvisati tramite comunicazione scritta presso il proprio domicilio.

AVON
the company for women



Canon

CISCO SYSTEMS

P&G

serono
biotech & beyond

Unilever

The Walt Disney Company Italia S.p.A.

WELLA