

Premio Socialis

2ª EDIZIONE

Con il Patrocinio di:



BANDO DEL CONCORSO

Errepi Comunicazione, società di relazioni pubbliche specializzata in campagne di informazione e comunicazione nelle aree sociale, culturale e scientifica, registra da anni il fenomeno dell'impegno sociale delle aziende e delle banche, decisamente in crescita anche nel nostro Paese. Ha istituito un osservatorio permanente e ha creato www.clubsocialis.org, il primo portale italiano interamente dedicato alla responsabilità sociale d'impresa. Su questi temi organizza e promuove la II Edizione del Premio Socialis, riservato a giovani che si siano laureati o stiano per laurearsi con una tesi sull'impegno sociale delle aziende e delle banche e sulle iniziative d'impresa per lo sviluppo sostenibile.

Il Premio Socialis metterà a disposizione delle migliori tesi selezionate stage della durata di tre mesi sia presso Errepi Comunicazione che presso alcune delle imprese sostenitrici dell'iniziativa, con lo scopo di contribuire a far conoscere gli studi più rappresentativi sulla Corporate Social Responsibility e al fine di creare figure professionali con competenze specifiche sull'argomento e pronte per il lavoro nell'ambito di questo settore in evoluzione anche in Italia.

REGOLAMENTO

Art. 1 – Errepi Comunicazione indice la II edizione del Premio Socialis, in favore di tesi sul tema dell'impegno sociale delle imprese, con il patrocinio della CRUI-Conferenza dei Rettori delle Università Italiane e dell'UNESCO Italia.

Art. 2 – Sono ammessi al concorso tutti coloro che si siano laureati o che abbiano deciso di laurearsi con una tesi sull'impegno sociale delle aziende o delle banche e sulle iniziative d'impresa a favore dello sviluppo sostenibile.

I lavori non dovranno essere antecedenti al 1° Gennaio 2001.

Art. 3 – Per poter partecipare al Premio Socialis, le tesi devono avere come oggetto le attività nel sociale delle aziende o delle banche in una o tutte le sue diverse espressioni della salvaguardia dell'arte e dell'ambiente, dello sviluppo della cultura, del sostegno della solidarietà e dei progetti umanitari, dello sviluppo interno della propria organizzazione e della società civile.

Art. 4 – I primi 6 classificati avranno la possibilità di svolgere uno stage sia presso Errepi Comunicazione che presso alcune imprese sostenitrici dell'iniziativa. Lo stage si svolgerà a partire dal mese di settembre 2004. Stralci delle tesi selezionate verranno inseriti all'interno del portale www.clubsocialis.org nell'area espressamente riservata a "Tesi e Studi".

Art. 5 – Le tesi presentate dovranno affrontare in maniera esaustiva il tema in oggetto, fornendo ad esempio un quadro completo del fenomeno dell'impegno sociale delle aziende, dell'impatto a favore della comunità e del territorio, del contributo alla società civile in generale per poi focalizzare l'attenzione su uno o più casi esemplificativi.

Art. 6 – Ferma restando la qualità del contenuto, saranno privilegiate le tesi che indicheranno percorsi nuovi

atti a favorire un'ulteriore evoluzione del fenomeno dell'impegno sociale delle imprese nonché a sottolineare aspetti meno conosciuti e prospettive di sviluppo negli anni futuri.

Art. 7 – La commissione selezionatrice della II edizione del Premio Socialis è composta da Alberto Abruzzese (Professore Ordinario di Sociologia delle comunicazioni di massa presso l'università "La Sapienza" di Roma), Stefano Bucci ("Corriere della Sera"), Gianfranco Imperatori (Segretario Generale dell'Associazione Civita), Stefano Rolando (Segretario Generale della Conferenza dei Presidenti delle Assemblies regionali italiane e Professore Ordinario di Teorie e Tecniche della comunicazione pubblica presso la IULM), Dennis Redmont (Direttore Associated Press) e da Roberto Orsi (Presidente e Amministratore Delegato di Errepi Comunicazione). La commissione esaminerà tutte le opere pervenute e determinerà i vincitori. Il giudizio della commissione è insindacabile.

Art. 8 – La partecipazione al concorso è gratuita. I concorrenti dovranno inviare la propria tesi di laurea in 2 copie cartacee, a mezzo corriere o raccomandata a partire dalla data di pubblicazione del presente bando e non oltre il 30/05/2004, unitamente ad un breve curriculum vitae con indirizzo e recapito telefonico, presso la segreteria del premio *do Errepi Comunicazione, Corso Vittorio Emanuele II 284, 00186 Roma*. I suddetti lavori dovranno pervenire anche su file al seguente indirizzo di posta elettronica: info@clubsocialis.it. Sulla busta e nell'oggetto dell'e-mail dovrà essere indicato il riferimento "Premio Socialis II edizione". Il materiale non verrà restituito.

La partecipazione al concorso costituisce espressa autorizzazione all'uso dei dati anagrafici ai fini delle comunicazioni inerenti al premio stesso.

Art. 9 – La premiazione avrà luogo nel mese di Luglio 2004. I vincitori verranno avvisati tramite comunicazione scritta presso il proprio domicilio.

accenture
High performance. Delivered.

ALLEANZA ASSICURAZIONI
ALLEATI PER LA VITA

ANGELINI

AVON
the company for women

BNL

BOEING

BRACCO
the force of innovation

Canon

CISCO SYSTEMS
EMPOWERING THE INTERNET GENERATION

Gruppo CartaSi

Posteitaliane

P&G

serono
biotech & beyond

Unilever

vodafone