

# Monitor Socialis

## OSSERVATORIO MEDIA PER LA RACCOLTA FONDI

### Un'informazione mirata: la chiave di tutti i risultati

“Monitor Socialis” nasce dalle numerose esperienze di Errepi Comunicazione nel campo delle attività di analisi ed informazione sugli investimenti delle imprese, delle banche, delle istituzioni nell'ambito di:

- salvaguardia dell'ambiente e sviluppo sostenibile
- sostegno dell'arte e della cultura
- solidarietà e sostegno umanitario
- educazione e formazione
- assistenza ai diversamente abili
- ricerca scientifica

I finanziamenti delle imprese con più di 100 dipendenti destinati a questi settori, secondo il più recente **Rapporto nazionale sull'Impegno Sociale delle Aziende in Italia**, realizzato da Errepi Comunicazione in collaborazione con SWG, hanno sfiorato **1 miliardo di euro nel 2008**, e vengono intercettati, secondo quanto dichiarato dalle aziende intervistate, dalle associazioni più strutturate, e messi a disposizione di iniziative:

- che abbiano un reale impatto sul territorio
- che provengano da enti affidabili e in grado di entrare in sintonia con le esigenze d'impresa
- che possano essere utilizzate per coinvolgere il personale interno
- che abbiano un legame con uno o più settori di business dell'azienda sponsor
- che favoriscano visibilità e accreditamento istituzionale

Sempre secondo il Rapporto Errepi/SWG è il 65% delle imprese con più di 100 dipendenti a mettere a disposizione in media ciascuna oltre 200 mila euro l'anno.

Si tratta dunque di oltre **6.000 imprese partner potenziali** delle iniziative del non profit, alla cui esigenza di intraprendere azioni di responsabilità sociale se ben compresa può essere offerta una risposta strutturata e “su misura”.

### Un servizio in abbonamento

Attraverso un monitoraggio quotidiano, realizzato attraverso mass media e informazioni ricevute direttamente dalle imprese, **Monitor Socialis** è in grado di produrre un kit informativo periodico estremamente mirato e utile per orientare verso i giusti interlocutori le campagne di fund raising. Un servizio in abbonamento composto da:

- 1 early warning mensile, per eventuali contatti ritenuti “a scadenza breve”
- 1 dossier quadrimestrale rilegato (3 volumi l'anno) per programmare la ricerca di partner a medio termine.

# Monitor Socialis

## OSSERVATORIO MEDIA PER LA RACCOLTA FONDI

### L'early warning mensile

- Informativa mensile personalizzata via mail su notizie potenzialmente rilevanti scelte da ciascun abbonato
- Segnalazione di bandi in scadenza

### Il dossier quadrimestrale

- attività di *media monitoring* quotidiana (principali quotidiani e periodici nazionali)
- raccolta dei comunicati delle imprese
- individuazione articoli e servizi di interesse
- ordinamento articoli per sezioni
- match della domanda e dell'offerta potenziale
- invio all'abbonato dei dati di sintesi personalizzati
- elenco giornalisti autori degli articoli
- elenco imprese citate
- **fornitura di 3 dossier rilegati in formato cartaceo**
- fornitura di 3 dossier in formato elettronico

### Le sezioni

Gli articoli sugli investimenti di aziende, banche, istituzioni vengono suddivisi in sezioni:

- arte e cultura
- sostegno umanitario e solidarietà
- sostegno alla ricerca e all'Università
- salvaguardia dell'ambiente

### Vantaggi

- Avere a disposizione in maniera tempestiva una serie di informazioni sull'**orientamento degli investimenti nel sociale da parte di imprese, banche e fondazioni**
- **Individuare le aziende più vicine al proprio terreno d'azione**, sia a livello nazionale che internazionale
- Usufruire di uno strumento rapidamente consultabile per **rendere più mirate le proprie richieste di sostegno**
- Monitorare le attività dei professionisti dell'informazione dedicate alle tematiche sociali
- Poter disporre di **un'analisi personalizzata** in base al proprio campo d'azione